

The TCFD logo graphic consists of a circular frame containing a composite image. The top half shows a satellite view of Earth with a large, colorful storm system (hurricane or typhoon) over the ocean. The bottom half shows an industrial facility at night, with a tall smokestack and various structures illuminated by lights, reflected in a body of water. The entire graphic is overlaid on a background of concentric, semi-transparent circles in shades of blue, green, and purple, with a grid of small white dots.

**TCFD**

TASK FORCE ON  
CLIMATE-RELATED  
FINANCIAL  
DISCLOSURES



Forética

CLÚSTER CAMBIO CLIMÁTICO



wbcscd

**Guía para CEO**  
sobre la **divulgación de**  
**información financiera**  
**relacionada con el clima**



Desde el Clúster de Cambio Climático, coordinado por Forética, os presentamos la traducción y adaptación para España de la “CEO guide to Climate-Related Financial Disclosures” elaborada por el World Business Council for Sustainable Development. A través de este documento, el Clúster de Cambio Climático busca impulsar el rol, de la alta dirección en la acción climática a través del conocimiento de los riesgos y oportunidades del cambio climático y sus impactos financieros.

**Mayo 2018**

**Autoras de la publicación:** Ana Herrero, Paula Ruiz y Julia Moreno.

**Equipo técnico y de comunicación:** Germán Granda, Natalia Montero y Nuria Combrado.

**Diseño y maquetación:** Informagen y Comunicación S.L.

**Editado por Forética.** C/ Almagro, 12 – 3ª planta – 28010 Madrid. [www.foretica.org](http://www.foretica.org)

**ISBN:** AE-2018-18007244

**Copyright:** © Forética es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de la publicación por cualquier medio, que ha de realizarse citando siempre a la organización como fuente.

(\*) CEO hace referencia a las siglas en inglés de Chief Executive Officer. A efectos de esta guía CEO es la persona encargada de la máxima autoridad de la gestión y dirección de una empresa u organización.



## Sobre Forética

Forética es la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial / sostenibilidad líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios.

Forética es el representante en España del World Business Council for Sustainable Development y por tanto Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible.

A nivel nacional, Forética ha firmado un convenio con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, con el



objetivo de colaborar en el ámbito de generación de conocimiento, desarrollo y difusión de buenas prácticas, participación en grupos de trabajo y foros para la promoción de la sostenibilidad como principio rector de las actuaciones de la Administración General del Estado.

## Sobre el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

El WBCSD es una organización global de más de 200 empresas líderes con la misión de acelerar la transición hacia un mundo sostenible. Ayudamos a hacer que nuestras empresas miembro sean más exitosas y sostenibles, centrándonos en el máximo impacto positivo para los accionistas, el medio ambiente y la sociedad.

Nuestras compañías miembro provienen de todos los sectores empresariales y de

las principales economías, representando un ingreso combinado de más de 8.5 trillones de dólares y 19 millones de empleados. Nuestra red global de casi 70 consejos empresariales nacionales ofrece a nuestros miembros un alcance sin precedentes en todo el mundo. El WBCSD cuenta con una posición única para trabajar con las compañías miembro a lo largo de su cadena de valor para ofrecer soluciones de negocio impactantes a



los problemas de sostenibilidad más desafiantes

Juntos, somos la voz líder de las empresas para la sostenibilidad: unidos por nuestra visión de un mundo en el que más de 9.000 millones de personas vivan mejor y dentro de los límites de nuestro planeta para 2050.

[www.wbcscd.org](http://www.wbcscd.org)

# INDICE

SOBRE EL **CLUSTER DE CAMBIO CLIMÁTICO**

**INTRODUCCIÓN** A LA GUIA

**ORÍGENES Y RECOMENDACIONES** DEL TCFD

CUÁLES SON LAS **RECOMENDACIONES** DEL TCFD

UN RECORRIDO POR LAS **RECOMENDACIONES** DEL TCFD

**GOBERNANZA:** EL GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN, CLAVE PARA LA IMPLICACIÓN EN LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

**ESTRATEGIA:** LA INCORPORACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

**GESTIÓN DE RIESGOS:** ¿CÓMO PUEDE MI NEGOCIO IDENTIFICAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS?

**MÉTRICAS Y OBJETIVOS:** LA IMPORTANCIA DE MEDIR PARA MEJORAR Y LOGRAR LOS OBJETIVOS

TAMBIÉN **DEBES SABER**

# SOBRE EL CLÚSTER DE CAMBIO CLIMÁTICO






**El Clúster de Cambio Climático es el punto de encuentro empresarial, formado por 60 grandes empresas españolas y liderado por Forética.**

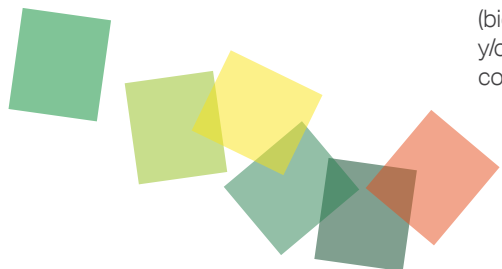
Tiene como objetivo trasladar al contexto empresarial las principales tendencias en materia de cambio climático generar conversaciones y soluciones prácticas entre las empresas y las Administraciones Públicas y líderes de opinión en esta materia.

Las empresas que forman parte del Clúster de Cambio Climático se han comprometido en tres ámbitos:

- **Estrategia:** disponer de una estrategia frente al cambio climático que cuente con objetivos y compromisos claros.
- **Responsabilidad:** contar con el apoyo e impulso de la alta dirección de la empresa, designando un interlocutor estable para esta temática.
- **Transparencia: publicar periódicamente los resultados del desempeño** de la empresa en materia de cambio climático (bien en las memorias de sostenibilidad y/o RSE, en la web o a través de iniciativas como Carbon Disclosure Project).

A lo largo de su actividad, desde su lanzamiento a finales de 2015, se han publicado los siguientes documentos

- Guía de Presidentes y Consejeros Delegados para la acción contra el cambio climático, 
- La guía Escenario post COP 21: un llamamiento para las empresas. Siete claves de actuación en cambio climático tras el Acuerdo de París 
- El vínculo biodiversidad-cambio climático: Un elefante en la habitación 
- El carbon pricing como herramienta de gestión empresarial 
- Cambio Climático y Ciudades: La acción de las empresas. 



## Los líderes del Clúster de Cambio Climático en 2018 son:



## Los participantes del Clúster de Cambio Climático son:

Accenture, Adif, Aena, Atresmedia, Banco Popular Español, Banco Santander, Bankia, Brico Dépôt, BT España, CaixaBank, Calidad Pascual, Carrefour, CIE Automotive, Correos, Deloitte, DHL Supply Chain, Ebro Foods, Ecoembes, El Corte Inglés, EMASESA, Enagás, Enaire, Endesa, Everis Ingeniería, FCC, Ferrovial, Gestamp, Grupo Calvo, Grupo Eulen, Grupo Siro, Grupo Vips, FYM HeidelbergCement Group, HP, ICO, Indra, ING, LafargeHolcim, Leroy Merlin, Lilly, L'Oréal, Mediaset España Comunicación, Meliá Hotels International, Mutua Madrileña, Procter & Gamble España, Quirónsalud, Red Eléctrica, Reganosa, Sacyr, Sanitas, Sanofi, Solvay Química, Unilever, Vía Célere y Vodafone España.



# INTRODUCCIÓN A LA GUÍA

**El cambio climático es un riesgo no diversificable<sup>1</sup> que está teniendo en la actualidad impactos significativos a nivel mundial y que previsiblemente se agravarán en un futuro.**

**Consecuentemente, estos impactos también afectan a nivel empresarial en los diferentes sectores de actividad.**

La naturaleza y la escala de este problema lo convierten en un desafío que, inevitablemente, **afecta a las estrategias de las empresas**, y, por tanto, a su sostenibilidad en el tiempo. Sin embargo, la comprensión por parte de las empresas de los riesgos climáticos y sus impactos financieros derivados, así como su integración en los modelos de negocio, están aún en un estado incipiente de madurez.

Es por ello que existe una **demanda creciente de información relacionada con el clima** -comparable, confiable y clara- con el objetivo de favorecer la toma de decisiones de inversores,

acreedores, gobiernos y otros agentes. Esta información supone un paso adelante que permite la asignación de capital de una forma más eficiente y apoya una transición progresiva hacia una economía baja en carbono.

Con el objetivo de **favorecer la divulgación de información en materia de cambio climático**, el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) del Financial Stability Board (FSB) ha diseñado un marco de recomendaciones de reporting que pretenden ayudar a los participantes en los mercados financieros a entender los riesgos y también las oportunidades asociadas al clima.

<sup>1</sup>Riesgo que afecta al mercado en su totalidad, en menor o mayor medida. En este caso, el cambio climático afectará en mayor medida a las empresas más vulnerables al cambio climático (i.e. área geográfica en la que están presentes o por tipo de actividad) pero también a aquellas menos expuestas a sus consecuencias, al ser un factor sistémico.

### El **Clúster de Cambio Climático**

considera que estas recomendaciones son una herramienta muy útil para elevar la gestión del cambio climático al gobierno de la organización, generar estrategias de negocio más resilientes, gestionar de forma proactiva los riesgos y oportunidades climáticas y establecer objetivos de mitigación más

ambiciosos. Por ello, **anima a los líderes empresariales a seguir esta guía y a mejorar su divulgación de información climática en todos los sectores y regiones.**

Este informe, desarrollado por el WBCSD, pretende **orientar e informar a los CEO**, como máximos responsables

empresariales, sobre la relevancia internacional que ha adquirido el reporte climático. El Clúster de Cambio Climático ya hizo un llamamiento a los CEO tras la COP 21 y la firma del Acuerdo de París a través de la "Guía para la Acción de Presidentes y Consejeros Delegados en cambio climático", en 2015.

## ¿Cómo puedes apoyar las recomendaciones del TCFD?



Uniéndote a la lista existente de partidarios del Task Force, "TCFD Supporters".



Proporcionando una cita de apoyo para ser agregada a la web de TCFD



Emitiendo tu propia declaración de apoyo en el sitio web de tu empresa y vincularla a la web de TCFD.



Uniéndote al Clúster de Cambio Climático, contribuyendo a la plataforma empresarial de referencia en España en materia de cambio climático.



# ORÍGENES Y OBJETIVOS DEL TCFD

En abril de 2015, a solicitud de los Ministros de Finanzas y los Gobernadores de los Bancos Centrales del G20, el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, por sus siglas en inglés) convocó a representantes del sector privado y público para analizar **cómo el sector financiero podría tener en cuenta las cuestiones relacionadas con el cambio climático.**

**La conclusión fue que los mercados financieros necesitan mejor información, más comparable y más completa respecto al posicionamiento de las empresas en términos de cambio climático.**

En respuesta, el FSB estableció en diciembre de 2015 el **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)**. Los principales **objetivos de este grupo** son desarrollar recomendaciones de divulgación de información empresarial relacionada con el cambio climático, de forma que:

- Proporcionen información que promueva una mejor toma de decisiones de inversión.
- Permitan que los grupos de interés entiendan la exposición del sistema

financiero a los riesgos relacionados con el cambio climático. En particular, los relativos a organizaciones que tienen una mayor probabilidad de experimentar impactos financieros derivados de los riesgos físicos y de transición a una economía baja en carbono.

- Complementen los marcos existentes de divulgación climática, a fin de mejorar la calidad y la coherencia de la información divulgada.
- Sean ambiciosos pero prácticos para su adopción a corto plazo.

# CUÁLES SON LAS RECOMENDACIONES DEL TCFD

El Task Force ha desarrollado cuatro bloques de recomendaciones sobre la divulgación de información financiera relacionada con el cambio climático, aplicables a todo tipo de organizaciones.

El TCFD anima a las empresas con ingresos anuales superiores o iguales a 1.000 millones de \$, y a aquellas cotizadas o con otro tipo de instrumentos financieros cotizados en los mercados de capital, **a publicar información acerca de todas sus recomendaciones** y a llevar a cabo un análisis robusto que evalúe la resiliencia de sus estrategias frente a los diferentes escenarios y proyecciones.

## ¿Dónde incluir esta información?

En general, la publicación de esta información debería hacerse en los **informes financieros anuales de las empresas**. El TCFD considera que los asuntos relacionados con el cambio climático son, o potencialmente podrían ser, materiales para muchas organizaciones y que, por lo tanto, sus recomendaciones son útiles para cumplir con los requisitos de reporting extra-financiero.

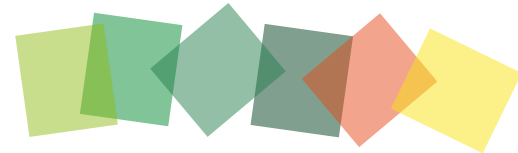
**Tabla 1: Divulgaciones recomendadas**

GOBERNANZA	ESTRATEGIA	GESTIÓN DE RIESGOS	MÉTRICA Y OBJETIVOS
Divulgar cuál es la involucración de la dirección en torno a los riesgos y oportunidades climáticas	Divulgar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades climáticas en el negocio, la estrategia y la planificación financiera	Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos climáticos	Divulgar las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades climáticas relevantes
<b>Divulgaciones recomendadas</b>	<b>Divulgaciones recomendadas</b>	<b>Divulgaciones recomendadas</b>	<b>Divulgaciones recomendadas</b>
<p>a) Describa la supervisión de la dirección sobre los riesgos y las oportunidades climáticas.</p> <p>b) Describa la función de la dirección en la evaluación y gestión de riesgos y oportunidades climáticas.</p>	<p>a) Describa los riesgos y las oportunidades climáticas que la organización ha identificado en el corto, medio y largo plazo.</p> <p>b) Describa el impacto de los riesgos y las oportunidades climáticas en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.</p> <p>c) Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios climáticos, incluido un escenario de calentamiento global de 2°C o menos.</p>	<p>a) Describa los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos climáticos.</p> <p>b) Describa los procesos de la organización para gestionar los riesgos climáticos.</p> <p>c) Describa cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos climáticos en la gestión de riesgos general de la organización..</p>	<p>a) Publique las métricas utilizadas por la organización para evaluar riesgos y las oportunidades climáticas de acuerdo con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.</p> <p>b) Publique el Alcance 1, Alcance 2 y, si corresponde, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del Alcance 3 y los riesgos relacionados.</p> <p>c) Describa los objetivos utilizados por la organización para gestionar riesgos y oportunidades climáticas y el desempeño en relación con los objetivos fijados.</p>

Fuente: Final Report. Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures

# UN RECORRIDO POR LAS **RECOMENDACIONES DEL TCFD**

El TCFD ha realizado un informe final con sus recomendaciones, un anexo centrado en la implementación de las recomendaciones y un suplemento técnico sobre análisis de escenarios.



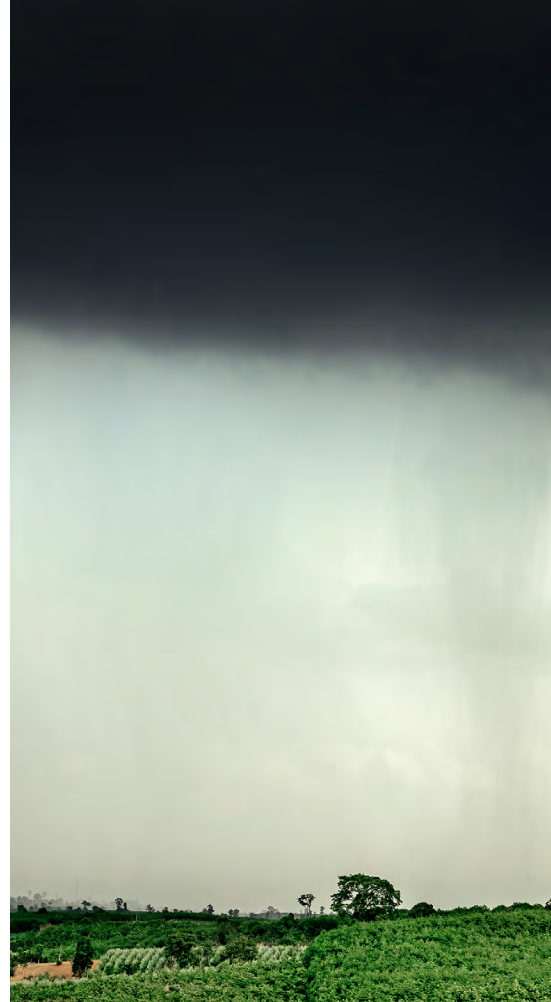


# GOBERNANZA

## EL GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN, CLAVE PARA LA IMPLICACIÓN EN LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

### El TFCD recomienda que:

- 1 La evaluación y supervisión de los **riesgos climáticos** se integre en los procesos de gobernanza y gestión de riesgo existentes y en la actividad de reporting asociada.
- 2 La información climática explique **cómo lo hace el Consejo o el Comité del Consejo**:
  - **Considerar los asuntos climáticos** al revisar y diseñar la estrategia de la organización, los principales planes de acción, las políticas de gestión de riesgos, los presupuestos anuales, los planes de negocios y su desempeño y al supervisar inversiones de capital, adquisiciones y desinversiones significativas.
  - **Controlar y supervisar el progreso** en relación con las metas y los objetivos para abordar cuestiones relacionadas con el clima.
- 3 Los **procesos de gobernanza** utilizados para revisar la información publicada deberían ser similares a los utilizados para la divulgación de información financiera e implicar una revisión por parte del director financiero y el comité de auditoría, según corresponda..





# ESTRATEGIA

## LA INCORPORACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

### Estrategia resiliente y análisis de escenarios:

Los inversores deben entender cómo los riesgos y las oportunidades climáticas pueden afectar potencialmente a la **posición financiera** futura de las empresas y la resiliencia de su estrategia.

El TCFD recomienda que las empresas usen el análisis de escenarios para evaluar la **resiliencia de su estrategia** y los impactos futuros del cambio climático.

El **análisis de escenarios** es una herramienta para que las empresas consideren, de manera estructurada, diferentes escenarios del business as usual en diferentes horizontes temporales y para evaluar cómo podrían funcionar sus estrategias bajo diferentes circunstancias.

El TCFD no define los **marcos de tiempo a utilizar**; las empresas son quienes deben definirlos en función del ciclo de vida de

sus activos, la exposición a los riesgos climáticos y los sectores y geografías en los que operan.

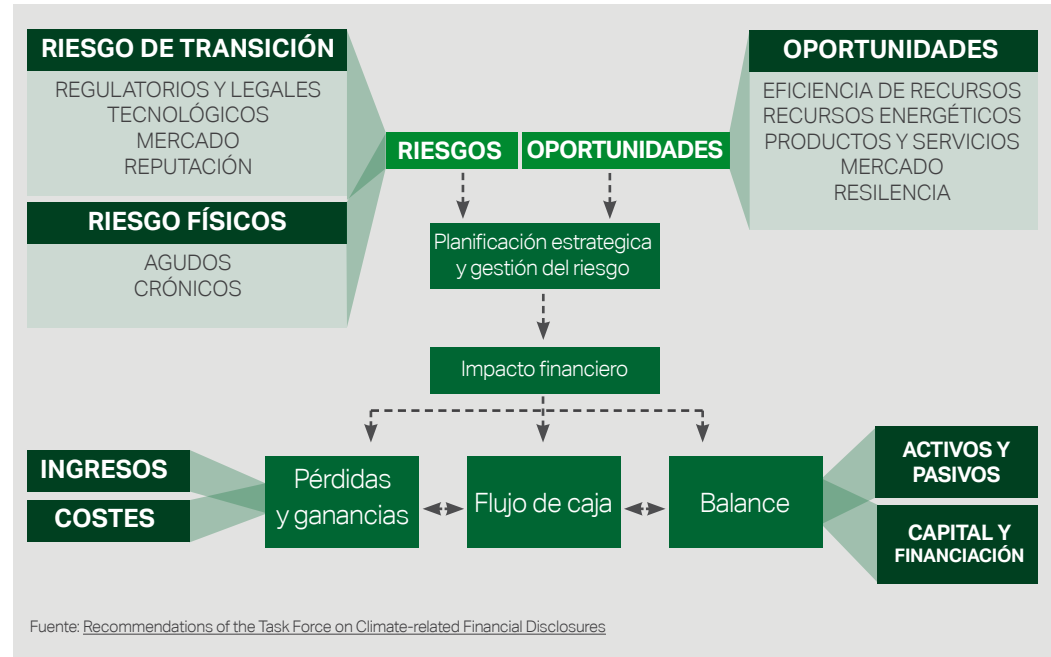
El TCFD sugiere que las compañías deberían **tener en cuenta diferentes proyecciones** que incluyan un escenario de 2°C o menos y los dos o tres más relevantes según el contexto de la organización.



## Centrarse en los impactos financieros climáticos:

- Un objetivo clave del trabajo de TCFD es una generar una **mejor divulgación de los impactos financieros** que los riesgos y las oportunidades climáticas tienen y potencialmente pueden tener.
- Los impactos financieros climáticos que pueden darse en una empresa dependen de **riesgos derivados del cambio climático a los que está expuesta**, y de su probabilidad y magnitud asociada, y de las oportunidades que la organización puede aprovechar y maximizar.
- Por lo tanto, las empresas deben considerar cómo los asuntos climáticos y la respuesta asociada a los mismos afectan al **estatus financiero actual y futuro del negocio**, tal como se refleja en su cuenta de resultados, sus flujos de caja y su balance.

El siguiente mapa muestra cómo los **riesgos y las oportunidades climáticas** tienen un **impacto en la cuenta de resultados, el balance y el flujo de caja** debido a la potencial variación de ingresos, gastos, valoración de activos y pasivos y el acceso a la financiación.



# GESTIÓN DE RIESGOS

## ¿CÓMO PUEDE MI NEGOCIO IDENTIFICAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS?

Tabla 2: Identificando riesgos climáticos

		
RIESGOS RELACIONADOS CON EL CLIMA		
RIESGO DE TRANSICIÓN	<p><b>Regulatorios y legales</b></p> <p>Aumento de los precios de las emisiones de GEI. Obligaciones de informe de emisiones mejoradas. Exigencias y regulación de los productos y servicios existentes. Exposición a litigios.</p>	<p><b>Tecnológicos</b></p> <p>Sustitución de productos y servicios emisiones de GEI asociadas más bajas. Fracaso en la inversión en nuevas tecnologías. Costes de transición a una tecnología de baja en carbono.</p>
	<p><b>De mercado</b></p> <p>Cambios en el comportamiento del consumidor. Incertidumbre en las señales del mercado. Aumento del coste de las materias primas.</p>	<p><b>De reputación</b></p> <p>Cambios en las preferencias del consumidor. Estigmatización del sector. Mayor preocupación o comentarios negativos de los grupos de interés.</p>
	<hr/>	
	<p><b>Agudos</b></p> <p>Mayor gravedad de los fenómenos meteorológicos extremos, como ciclones o inundaciones.</p>	<p><b>Crónicos</b></p> <p>Cambios en los patrones de precipitación y extrema variabilidad climática. Aumento de las temperaturas. Aumento del nivel del mar.</p>
RIESGO FÍSICO		

**Tabla 3: Identificando oportunidades climáticas**







# MÉTRICAS Y OBJETIVOS

## LA IMPORTANCIA DE MEDIR PARA MEJORAR Y LOGRAR LOS OBJETIVOS

### La utilización de Métricas hace referencia a:

- Métricas utilizadas para **medir y gestionar los riesgos y las oportunidades climáticas**, por ejemplo:
  - Agua
  - Energía
  - Uso del suelo
  - Gestión del agua
  - Alcance 1, 2 y, si corresponde, Alcance 3 de emisiones de GEI.
- **Precios internos del carbono<sup>2</sup>**
- **Ingresos procedentes de oportunidades relacionadas con el clima**, incluidos productos y servicios diseñados para una economía baja en carbono.

### El establecimiento de Objetivos incluye:

- **Objetivos relacionados con el cambio climático, como:**
  - Emisiones de gases de efecto invernadero
  - Agua
  - Energía
- **Objetivos clave** tales como:
  - Eficiencia o metas financieras.
  - Nivel de tolerancia en términos de pérdidas financieras.
  - Emisiones evitadas de GEI a lo largo del ciclo de vida del producto.
  - Objetivos de ingresos netos para productos y servicios diseñados para una economía baja en carbono.
- Información sobre los **objetivos incluidos:**
  - En términos absolutos o basado en la intensidad.
  - Horizontes temporales sobre los que se aplica el objetivo.
  - Año base a partir del cual se mide el progreso.
  - Indicadores de rendimiento clave utilizados para evaluar el progreso contra los objetivos.

<sup>2</sup> El Clúster de Cambio Climático publicó en 2016 el documento "El Carbon Pricing como herramienta de gestión empresarial", que analiza cómo el carbon pricing tangibiliza y monetiza los costes derivados de las consecuencias que tienen las emisiones de CO<sup>2</sup>.

## Otra información sobre métricas y objetivos:

- 1 Cómo se han tenido en cuenta de forma anticipada las **futuras restricciones regulatorias o de mercado** para determinar los objetivos y las metas.
- 2 Si las métricas de desempeño están incorporadas a las **políticas de remuneración** y cómo lo están.
- 3 Metodologías utilizadas para **calcular objetivos y medidas**<sup>3</sup>.
- 4 Información sobre objetivos y métricas para períodos de informes anteriores para permitir el **análisis de tendencias**.

<sup>3</sup> La iniciativa **Science Based Targets** promueve la fijación de objetivos de reducción de emisiones de GEI alineados con el objetivo global del Acuerdo de París de reducir las emisiones por debajo de los 2°C comparado con niveles preindustriales. A día de la publicación de este informe, más de 410 empresas se habían basado en esta metodología para fijar sus objetivos de mitigación.



## TAMBIÉN DEBES SABER...

- Uno de los principios en los que se basa el TCFD es mejorar, de una forma simplificada y complementaria a otras metodologías internacionales, el reporting de información climática de las organizaciones. Este año **Carbon Disclosure Project (CDP)** ha desarrollado una **guía sobre cómo mejorar el desglose de información financiera** en línea con las recomendaciones del TCFD y, como resultado, ha modificado parte de los cuestionarios de reporte de 2017. Asimismo, otros estándares de reporting como **Global Reporting Initiative (GRI) o Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** han realizado diferentes publicaciones para comprender la complementariedad de estos estándares con el TCFD.
- **Climate Disclosure Standards Board (CDSB)** junto con CDP han publicado un **informe** en el que analizan **el grado de preparación de casi 1700 organizaciones de 14 países respecto a las recomendaciones del TCFD**. Algunas de sus conclusiones destacan la falta de alineamiento, en el largo plazo, de las estrategias de las empresas con el cumplimiento del Acuerdo de París, la desconexión entre los progresos en cambio climático y los incentivos de los Comités de Dirección y el impacto positivo que tiene la regulación sobre el reporting no financiero en el número de compañías que reportan sus riesgos y oportunidades climáticas.
- El **Plan de Acción de Finanzas Sostenibles** desarrollado por la Comisión Europea y publicado en marzo de 2018, prevé el desarrollo de una taxonomía **sobre finanzas sostenibles** desde la regulación de instrumentos financieros (ej: bonos verdes), al desarrollo de benchmarks de sostenibilidad, hasta el impulso de sellos o etiquetas sostenibles. En el primer trimestre de 2019, primera versión de la se desarrollará una **taxonomía referida de manera exclusiva a cambio climático**.
- En la **plataforma TCFD Hub** se pueden encontrar **recursos interesantes** sobre el TCFD que pueden ayudar al lector a identificar, analizar y reportar información financiera relacionada con el cambio climático. También recoge buenas prácticas y eventos que abordan la temática.





Forética

CLÚSTER CAMBIO CLIMÁTICO



wbcscd