



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR PRIVADO





## Definiendo los ODS dentro de una Organización

### 1.1 Introducción a la sostenibilidad

- ¿Qué es la RSC?
- ¿Qué son los criterios ASG?
- ¿Qué son los ODS?
- Beneficios de la integración de la RSC, ESG y ODS

### 1.2 Interiorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Organización

- Selección de ODS Relevantes para la Organización
- Importancia de la Materialidad en la Definición de Objetivos Relacionados con los ODS
- Integración en la Estrategia Empresarial
- Definición de Metas y KPIs
- Comunicación Transparente
- Revisión y Adaptación Continua
- Barreras que las organizaciones pueden enfrentar al integrar los ODS

### 1.3 Estrategias para integrar los ODS en el núcleo del negocio

- Estrategias para Integrar los ODS en el Corazón del Negocio
- Desarrollo de una Hoja de Ruta para la Implementación de los ODS

### 1.4 Herramientas y Métodos para Definir ODS en la Organización

- Ejemplos de Herramientas para Mapear la Contribución a los ODS
- Ejemplos Adicionales de Herramientas
- Cómo las organizaciones pueden medir su progreso en la integración de los ODS



- **RSC:** La Responsabilidad Social Corporativa representa el compromiso ético de una empresa con la sociedad y el medio ambiente.
- **ASG** son las métricas Ambientales, Sociales y de Gobernanza evalúan de forma objetiva y transparente el compromiso sostenible de una empresa.
- **GRI:** Global Reporting Initiative establece estándares globales para el reporte de sostenibilidad, promoviendo la calidad y transparencia.
- **ODS:** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son metas universales que guían a las empresas hacia un impacto positivo global y sostenible.



## Introducción a la sostenibilidad. RSC, ASG y ODS

**La Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** es el compromiso consciente de una empresa para incorporar consideraciones sociales y ambientales en sus operaciones y en la interacción con sus stakeholders. La RSC, que inicialmente se centraba en acciones voluntarias y aisladas de beneficencia o auto-regulación, ha progresado hacia una integración sistemática en la estrategia empresarial. Este cambio responde al reconocimiento de que la responsabilidad social puede traducirse en beneficios directos para la empresa, como una mayor lealtad del cliente, atracción y retención de talento, y nuevas oportunidades de mercado en sectores cada vez más regulados y conscientes del impacto social y ambiental.

**Las métricas de Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)** evalúan el desempeño sostenible y ético de las empresas y son esenciales para los inversores responsables. Estas métricas han ganado relevancia en la medida que evidencian cómo la gestión sostenible puede minimizar riesgos financieros y crear valor a largo plazo. La atención a los criterios ESG permite a los inversores identificar empresas que, además de ser rentables, operan con respeto hacia los principios de sostenibilidad, lo que puede ser indicativo de una gestión previsoras y una sólida perspectiva a futuro.

**Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas son un llamado universal para la adopción de medidas concretas en pro de la erradicación de la pobreza, la protección del planeta y la aseguración de la paz y prosperidad para todos. Estos 17 objetivos proporcionan un plan detallado que las empresas pueden seguir para contribuir de manera efectiva a estos fines globales. Adoptar los ODS puede ayudar a las empresas a orientar sus esfuerzos hacia un impacto positivo significativo, estimulando la innovación y accediendo a nuevas posibilidades de mercado al mismo tiempo que fortalecen su posición estratégica y su imagen corporativa.

### Beneficios de la integración de la RSC, ASG y ODS

La integración de la RSC, ASG y ODS ofrece una serie de beneficios para las organizaciones, tanto a nivel interno como externo. Algunos de los beneficios más importantes incluyen:

- **Mejorar la reputación y credibilidad:** Las organizaciones que integran los ODS en sus operaciones demuestran su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Esto puede ayudar a mejorar su reputación y credibilidad entre los clientes, empleados, inversores y otras partes interesadas.
- **Atraer y retener talento:** Los empleados cada vez están más interesados en trabajar para empresas que comparten sus valores y se comprometen con la sostenibilidad. Las organizaciones que integran los ODS en sus operaciones pueden tener una ventaja competitiva en la atracción y retención de talento.
- **Reducir riesgos:** La integración de los ODS puede ayudar a las organizaciones a identificar y gestionar los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza. Esto puede ayudar a proteger el negocio de pérdidas financieras y daños reputacionales.
- **Crear nuevas oportunidades de negocio:** Los ODS ofrecen a las organizaciones nuevas oportunidades de negocio, como el desarrollo de productos y servicios sostenibles o la inversión en proyectos de impacto social.



## 2

## Iteriorización de los ODS en la Organización

**El primer paso es identificar los ODS que son más relevantes para la organización.**

- Análisis de materialidad: Este análisis ayuda a identificar los temas que son más importantes para la organización y sus partes interesadas.
- Análisis de impacto: Este análisis ayuda a evaluar el impacto de la organización en los ODS.
- Consulta con partes interesadas: Este proceso ayuda a obtener la perspectiva de las partes interesadas de la organización.
- Selección de los objetivos y las metas de la agenda 2030 que más relación directa tienen to el ciclo de vida de la organización.

### **Importancia de la Materialidad en la Definición de Objetivos Relacionados con los ODS**

La materialidad es un concepto clave en la identificación de los ODS relevantes para una organización. La materialidad se refiere a la importancia de un tema para la organización y sus partes interesadas.

Los objetivos relacionados con los ODS deben ser materiales para la organización. Esto significa que deben ser relevantes para el negocio y sus operaciones, y deben tener un impacto significativo en las partes interesadas.

**Integración en la Estrategia Empresarial**

Una vez que se han identificado los ODS relevantes, estos deben ser integrados en la estrategia empresarial de la organización. Esto significa que los ODS deben ser considerados en todas las decisiones y acciones de la organización. **La integración de los ODS en la estrategia empresarial ayuda a garantizar que la organización esté comprometida con el logro de los ODS.**

### **Definición de Metas y KPIs**

Para medir el progreso en la consecución de los ODS, las organizaciones deben definir metas y KPIs. Las metas son objetivos específicos y cuantificables que la organización quiere alcanzar. Los KPIs son indicadores clave de rendimiento que se utilizan para medir el progreso hacia las metas.

La definición de metas y KPIs ayuda a las organizaciones a seguir su progreso en la consecución de los ODS.

### **Comunicación Transparente**

La comunicación transparente es esencial para el éxito de la integración de los ODS. Las organizaciones deben comunicar sus objetivos y progreso a todas las partes interesadas.

La comunicación transparente ayuda a garantizar que todas las partes interesadas estén informadas de los esfuerzos de la organización para contribuir a los ODS.

### **Revisión y Adaptación Continua**

El mundo está en constante cambio, por lo que las organizaciones deben revisar y adaptar sus objetivos y estrategias relacionados con los ODS de forma continua.

La revisión y adaptación continua ayuda a garantizar que la organización siga siendo relevante y eficaz en su contribución a los ODS.



### **Barreras que las organizaciones pueden enfrentar al integrar los ODS**

Las organizaciones pueden enfrentar una serie de barreras al integrar los ODS.

- La integración de los ODS puede requerir recursos financieros, humanos y tecnológicos.
- El compromiso de la alta dirección es esencial para el éxito de la integración de los ODS.
- La integración de los ODS requiere un conocimiento y experiencia específicos.

**Las organizaciones pueden superar estos retos desarrollando una estrategia sólida de integración de los ODS y contando con el apoyo de todas las partes interesadas.**

Para superar las barreras que las organizaciones pueden enfrentar al integrar los ODS, se pueden tomar las siguientes recomendaciones:

- Desarrollar una estrategia sólida de integración de los ODS: La estrategia debe ser clara, concisa y medible.
- Contar con el apoyo de todas las partes interesadas: Es importante involucrar a todas las partes interesadas en el proceso de integración de los ODS.
- Desarrollar capacidades internas: Las organizaciones pueden desarrollar capacidades internas a través de la formación y el desarrollo de sus empleados desde la transversalidad.
- Colaborar con otras organizaciones: Las organizaciones pueden colaborar con otras organizaciones para compartir recursos y conocimientos.

**La integración de los ODS es un proceso complejo y desafiante, pero también es una oportunidad para que las organizaciones contribuyan a un mundo más sostenible.**





### 3 Estrategias para integrar los ODS

**La integración de los ODS en el núcleo del negocio es un proceso que requiere el compromiso de toda la organización. Para ello, es necesario desarrollar estrategias claras y específicas que ayuden a las organizaciones a integrar los ODS en sus operaciones y estrategias.**

- Incorporar los ODS en la estrategia empresarial: Los ODS deben ser considerados en todas las decisiones y acciones de la organización. Esto significa que los ODS deben estar integrados en la estrategia empresarial, los planes operativos y los procesos de toma de decisiones.
- Desarrollar objetivos y metas relacionados con los ODS: Las organizaciones deben establecer objetivos y metas específicos para medir su progreso en la consecución de los ODS. Estos objetivos y metas deben ser coherentes con la estrategia empresarial de la organización.
- Involucrar a las partes interesadas: Las organizaciones deben involucrar a las partes interesadas en el proceso de integración de los ODS. Esto ayudará a garantizar que los objetivos y metas sean relevantes para las partes interesadas y que la organización esté en el camino correcto para su consecución.
- Medir el progreso: Las organizaciones deben medir su progreso en la consecución de los ODS. Esto ayudará a garantizar que la organización esté avanzando y que sus esfuerzos sean eficaces.

#### **Desarrollo de una Hoja de Ruta para la Implementación de los ODS**

Una hoja de ruta para la implementación de los ODS es un documento que describe los pasos que una organización tomará para integrar los ODS en su núcleo del negocio. La hoja de ruta debe ser clara, concisa y medible.

#### **La hoja de ruta debe incluir los siguientes elementos:**

- Objetivos y metas: Los objetivos y metas de la hoja de ruta deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales (SMART).
- Plan de acción: El plan de acción debe describir los pasos específicos que la organización tomará para alcanzar sus objetivos y metas.
- Cronograma: El cronograma debe establecer fechas para la finalización de cada paso del plan de acción.
- Responsabilidades: La hoja de ruta debe asignar responsabilidades a las personas o equipos que serán responsables de la implementación de cada paso del plan de acción.

#### **Recomendaciones para el desarrollo de una hoja de ruta para la implementación de los ODS**

- Involucrar a las partes interesadas: Las organizaciones deben involucrar a las partes interesadas en el desarrollo de la hoja de ruta. Esto ayudará a garantizar que la hoja de ruta sea relevante y eficaz.
- Ser realista: Las organizaciones deben ser realistas sobre el tiempo y los recursos necesarios para implementar los ODS.
- Ser flexible: Las organizaciones deben estar preparadas para adaptar la hoja de ruta según sea necesario.

#### **Conclusiones:**

La integración de los ODS en el núcleo del negocio es un proceso complejo y desafiante, pero también es una oportunidad para que las organizaciones contribuyan a un mundo más sostenible. Desarrollando estrategias claras y específicas, las organizaciones pueden integrar los ODS en sus operaciones y estrategias, alcanzando así sus objetivos de sostenibilidad.



## Definir los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Organización

La identificación y definición de los ODS que son relevantes para una organización es un paso esencial para su integración en el núcleo del negocio. Este proceso puede ser llevado a cabo de forma sistemática y participativa, involucrando a todas las partes interesadas de la organización.

**Existen una serie de herramientas y métodos que las organizaciones pueden utilizar para mapear su contribución a los ODS. Algunas de las herramientas más comunes incluyen:**

- Análisis de materialidad: Este análisis ayuda a identificar los temas que son más importantes para la organización y sus partes interesadas.
- Análisis de impacto: Este análisis ayuda a evaluar el impacto de la organización en los ODS.
- Consulta con partes interesadas: Este proceso ayuda a obtener la perspectiva de las partes interesadas de la organización.

A continuación se presentan algunos ejemplos de herramientas para mapear la contribución a los ODS:

[Análisis de impacto de los ODS de la ONU: Esta herramienta ayuda a las organizaciones a evaluar el impacto de sus operaciones en los ODS.](#)

[Evaluación de materialidad de los ODS de la ONU: Esta herramienta ayuda a las organizaciones a evaluar la importancia de los ODS para su negocio.](#)

[Consulta con partes interesadas de los ODS de la ONU: Esta herramienta ayuda a las organizaciones a consultar con sus partes interesadas sobre los ODS](#)

Además de las herramientas mencionadas anteriormente, existen otras herramientas que las organizaciones pueden utilizar para mapear su contribución a los ODS. Algunas de estas herramientas incluyen:

[Evaluación de sostenibilidad de las Naciones Unidas: Esta herramienta ayuda a las organizaciones a evaluar su desempeño en términos de sostenibilidad](#)

[Análisis de ciclo de vida: Esta herramienta ayuda a las organizaciones a evaluar el impacto ambiental de sus productos y servicios.](#)  
[Pacto mundial de las Naciones Unidas para PYMES](#)

### Cómo las organizaciones pueden medir su progreso en la integración de los ODS

Para medir su progreso en la integración de los ODS, las organizaciones deben establecer objetivos y metas específicos. Estos objetivos y metas deben ser coherentes con la estrategia empresarial de la organización.

Una vez que se hayan establecido los objetivos y metas, las organizaciones deben desarrollar indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir el progreso. Los KPIs deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales (SMART).

Para recopilar datos sobre el progreso, las organizaciones pueden utilizar una variedad de métodos, como encuestas, auditorías y análisis de datos.

Recomendaciones para la medición del progreso

Para medir su progreso de manera eficaz, las organizaciones deben seguir las siguientes recomendaciones:

- Establecer objetivos y metas SMART: Los objetivos y metas deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales.
- Desarrollar KPIs relevantes: Los KPIs deben ser relevantes para los objetivos y metas establecidos.
- Recolectar datos precisos: Los datos deben ser recopilados de manera precisa y confiable.
- Analizar los datos de manera regular: Los datos deben analizarse de manera regular para identificar tendencias y oportunidades de mejora.

**La identificación y definición de los ODS que son relevantes para una organización es un paso esencial para su integración en el núcleo del negocio. Las herramientas y métodos adecuados pueden ayudar a las organizaciones a realizar este proceso de manera sistemática y participativa.**